

Master 2 SHS Mention Sciences de l'Éducation

Parcours Ingénierie Pédagogique Multimédia et Recherche en Formation des Adultes (IPM RFA)

Le parcours IPM RFA prépare aux **métiers de la recherche** et à ceux de **l'ingénierie pédagogique multimédia** dans des organisations de tous types (publiques ou privées, de conseil ou de formation, en laboratoire ou service R&D), dans des fonctions de coordination, de conception et de réalisation sur des projets de conception/développement / transformation ou déploiement de produits, d'offres ou de dispositifs intégrant les TICE. Il peut également exercer des fonctions d'expérimentation, de conseil et de recherche (fondamentale ou appliquée).



Objectifs de ce parcours

Le socle de connaissances comprend les apports disciplinaires constitutifs des Sciences de l'éducation (droit, sociologie, économie, psychologie, pédagogie, didactique, anthropologie, histoire, philosophie), mais aussi du champ Technologies et Formation (SIC, informatique). Ces connaissances sont mobilisées dans les activités significatives de l'ingénierie pédagogique multimédia :

- ▶ Concevoir des dispositifs de formation multimédia et des produits, ressources pédagogiques multimédia
- ▶ Conduire et encadrer des projets de création de dispositifs mettant en œuvre les TIC et de production de supports et d'outils
- ▶ Élaborer une politique d'intégration des Technologies de l'Information et de la Communication en formation
- ▶ Évaluer et capitaliser les acquis, réorienter les actions, les dispositifs ou la politique multimédia
- ▶ Animer et faire coopérer différents experts intervenant dans ce secteur.

S'agissant de la recherche sur les apprentissages instrumentés en FA, les compétences attendues à l'issue de la formation sont de :

- ▶ Mobiliser des référents théoriques et scientifiques pour traiter des questions ayant trait aux dynamiques d'enseignement/apprentissage médiatisés.
- ▶ Raisonner de manière scientifique pour analyser et comprendre un phénomène, des processus, un système ou des situations.
- ▶ Concevoir, construire, conduire et évaluer une démarche d'investigation sur les dispositifs de formation médiatisés et/ou les pratiques des acteurs dans une perspective de production de savoirs et de leur diffusion dans une communauté scientifique ou professionnelle
- ▶ Défendre un point de vue devant une communauté de pairs.

Les métiers visés

- ▶ Chef de projet en Ingénierie pédagogique
- ▶ Responsable/Consultant TIC
- ▶ Responsable/Concepteur Multimédia
- ▶ Chefs de projet e-learning

Conditions d'admission

Ouvert à la formation initiale et à la formation continue, le Master s'adresse à des étudiants, des salariés et des demandeurs d'emploi.

Il est accessible :

- ▶ aux étudiants ayant validé la première année du Master Sciences de l'éducation, sous réserve d'un avis favorable du jury de fin d'année ;
- ▶ aux titulaires d'une maîtrise ou d'une première année de Master d'une autre discipline ;
- ▶ aux non titulaires d'une maîtrise ou d'une première année de Master sous réserve de l'acceptation de leur dossier par la Commission de Validation des Acquis Professionnels pour les adultes, de la Commission de Validation d'études pour les étudiants.

Le recrutement s'effectue dans un premier temps en mai, après examen préalable des dossiers de candidature par des enseignants intervenant dans la formation, et dans un deuxième temps en juin, après entretien individuel avec un jury d'admission.

Organisation de la formation

Cette deuxième année de Master peut être suivie en enseignement présentiel ou en enseignement à distance.

En Présentiel, l'enseignement, d'une durée totale d'un an à temps plein, comprend une période de cours (début septembre à février) et une période de stage en entreprise (5 mois consécutifs). S'y ajoutent des séminaires, des interventions d'invités extérieurs, des temps d'accompagnement et de travaux pratiques.

En Enseignement A distance, la formation dure 18 mois ; les cours s'étalent sur 13 mois (début octobre - année n - à fin novembre - année n+1) et sont suivis d'un stage en entreprise d'une durée comprise entre 4 à 5 mois. Cette modalité pédagogique est réservée aux publics de formation continue. L'Enseignement A distance utilise le service de médiation ACCEL : ce service privilégie le travail de groupe.

Programme

L'étudiant opte soit pour l'orientation professionnelle (OP) soit pour l'orientation recherche (OR).

| Intitulé des UE du Semestre 3 | | Crédits |
|---|---|---------|
| Fondements théoriques des sciences de l'éducation <i>Didactique (1,5)</i> <i>Pédagogie (1,5)</i> | | 3 |
| Politiques, stratégies, usages des dispositifs (1 ^{re} partie) <i>Modèle intégratif des TICE (1,5)</i> <i>e-learning (1,5)</i> | | 3 |
| Parcours professionnel Méthodologie des démarches d'investigation <i>Droit des nouvelles technologies (1)</i> <i>Dispositif innovants (2)</i> | Parcours recherche État de la recherche en formation d'adulte | 3 |
| Langues <i>Anglais (3)</i> | | 3 |
| Contenu pour le e-learning <i>Traitement d'image (2)</i> <i>Audiovisuel Numérique (2)</i> <i>Plate-formes et services (2)</i> | Parcours recherche Mobilisation des cadres théoriques dans la conduite d'une recherche | 6 |
| Langage de conception pour le e-learning <i>Programmation côté client (2)</i> <i>Programmation côté serveur (2)</i> <i>Animation et web mobile (2)</i> | | 6 |
| Ergonomie <i>Notion d'IHM appliquées au WEB et d'ergonomie cognitive (3)</i> | | 3 |
| Scénarisation et respect du story board <i>Level Design et Game Play (1)</i> <i>Story board (2)</i> | | 3 |

| Intitulé des UE du Semestre 4 | | Crédits |
|--|---|---------|
| Politiques, stratégies, usages des dispositifs (2 ^{me} partie) <i>Conduite de projet (2)</i> <i>Économie digitale (1)</i> | | 3 |
| Projet | | |
| Construction d'un mémoire et accompagnement aux projets <i>Projet à réaliser en groupe de 4 pendant 1 mois (3)</i> | | 3 |
| Parcours professionnel Évaluation et régulation en ingénierie et accompagnement aux projets <i>Projet à réaliser en groupe de 4 pendant 1 mois (3)</i> | Parcours recherche Conduite d'un projet de recherche | 3 |
| Stage | | |
| Construction d'un mémoire et accompagnement aux projets <i>Stage, mémoire et soutenance (15)</i> | | 15 |
| Parcours professionnel Production d'outils et de prototypes <i>Ingénierie entreprise dans le cadre du stage (3)</i> | Parcours recherche Méthodologie de recherche | 3 |
| Fondements théoriques des sciences de l'éducation <i>Éléments théoriques mobilisé par le stage (3)</i> | | 3 |

Contacts

Secrétaire : Christelle Delannoy | christelle.delannoy@univ-lille1.fr | tel : 03 20 43 32 32

Responsable du parcours IPM : Jean Heutte | **Directeur des études IPM EAD sept 2016** : Pierre-André Caron

Directeur des études IPM Présentiel : Jean Heutte | **Directeur des études IPM EAD sept 2017** : Tijani Rasmi